

D.R. n. 29 del 17/02/2021

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA  
presenta la II edizione del Master di II livello in  
**"Digital Marketing and Innovation"**  
A.A. 2020/2021

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL



Master II livello	Digital Marketing and Innovation
Responsabile/ Coordinatore CRIS	Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
Obiettivi	<p>"Digital Marketing and Innovation" è un Master universitario di II livello in coerenza con la Strategia "Europa 2020", con gli obiettivi della <i>Smart Specialization Strategy (S3)</i> e con le chiave abilitanti (<i>Key Enabling Technologies - KET</i>), considerate strategiche per l'Europa. Il Master è finalizzato all'acquisizione di conoscenze in ambito digitale e all'adozione di strumenti innovativi dei processi operativi, organizzativi e di gestione delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione. Il Master ha l'obiettivo di preparare figure professionali esperte nei processi di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese delle reti d'impresa, presenti su tutto il territorio nazionale. L'Innovation Manager è colui che conduce la ricerca in azienda trasformandola in opportunità strategica di business, attraverso strumenti di leadership e problem solving ed a capacità di generare e sviluppare nuove idee. L'Innovation Manager deve essere in grado di riconoscere quali innovazioni siano strategiche per la crescita dell'azienda in un'ottica di trasformazione del mondo del lavoro e della produzione, in previsione dei nuovi mercati e nell'ottica dell'industria 4.0.</p> <p>Lo specialista, conseguito il Master di II livello in "Digital Marketing and Innovation" sarà in possesso di conoscenze tecniche essenziali in merito a:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia</li> <li>o Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership</li> <li>o Documento informatico e gestione dei flussi informativi</li> <li>o Digitalizzazione documentale e privacy</li> <li>o Comunicazione digitale e strumenti di marketing</li> <li>o Sviluppo delle infrastrutture informatiche</li> <li>o Project Management</li> <li>o Business Intelligence, Analytics, Big Data</li> </ul> <p>L'erogazione didattica del Master di II livello si svolgerà <b>ON LINE in modalità FAD SINCRONA</b> oltre a seminari e studio individuale, project work ed un esame finale, per una durata di studio complessivo di <b>1500 ore pari a 60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari).</p>																
<p>Articolazione e Metodologia del corso</p>	<p>Il Master di II livello in "Digital Marketing and Innovation" avrà una durata di studio di <b>1500 ore pari a 60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari). I crediti (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e con lo svolgimento e la discussione di una tesina, in presenza di una Commissione appositamente nominata.</p> <p>Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale, sarà rilasciato un Diploma Universitario di Master di II Livello in "Digital Marketing and Innovation".</p>																
<p>Programma Didattico</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="379 1576 1321 1675">DISCIPLINA</th> <th data-bbox="1321 1576 1532 1675">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="379 1675 1114 1787">Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia</td> <td data-bbox="1114 1675 1321 1787">SSD: SECS-P/07</td> <td data-bbox="1321 1675 1532 1787">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1787 1114 1899">Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership</td> <td data-bbox="1114 1787 1321 1899">SSD: SECS-P/08</td> <td data-bbox="1321 1787 1532 1899">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="379 1899 1114 2033">Documento informatico e gestione dei flussi informativi</td> <td data-bbox="1114 1899 1321 2033">SSD: INF-01</td> <td data-bbox="1321 1899 1532 2033">8</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="379 2033 1321 2076"></td> <td data-bbox="1321 2033 1532 2076"></td> </tr> </tbody> </table>	DISCIPLINA		CFU	Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia	SSD: SECS-P/07	3	Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership	SSD: SECS-P/08	5	Documento informatico e gestione dei flussi informativi	SSD: INF-01	8				
DISCIPLINA		CFU															
Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia	SSD: SECS-P/07	3															
Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership	SSD: SECS-P/08	5															
Documento informatico e gestione dei flussi informativi	SSD: INF-01	8															
<p>C.F. 97471900155   P.I. 06567280960   D.M. 8 maggio 2006, G.U. Repubblica Italiana n° 126 del 1 giugno 2006</p>																	

	Digitalizzazione documentale e privacy	SSD: IUS-01/INF-01	5
	Comunicazione digitale e strumenti di marketing	SSD: SECS-P/08	10
	Sviluppo delle infrastrutture informatiche	SSD: INF-01	8
	Project Management	SSD: SECS-P/13	8
	Business Intelligence, Analytics, Big Data	SSD: INF-01	5
	TESI FINALE		8
	TOTALE		60
Destinatari e Requisiti di ammissione	<p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di un diploma accademico di Secondo Livello, una Laurea Magistrale o specialistica, o un altro titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o lauree conseguite secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999n.509;</li> <li>o lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M.270/2004;</li> <li>o lauree specialistiche ai sensi del D.M.509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;</li> </ul> <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico, conseguito all'estero ed equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. Il medesimo titolo deve essere riconosciuto a norma vigente.</p>		

Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti prevedono: Lezioni, seminari, studi individuali, project work, giornate di formazione <b><u>ON LINE in modalità FAD SINCRONA.</u></b></p> <p>Agli studenti sono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o studio individuale del materiale didattico fornito;</li><li>o superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi) che si svolgerà in presenza della commissione.</li></ul>
Durata del corso	<p>Il Master II livello “Digital Marketing and Innovation” ha durata annuale pari a <b>1500 ore di impegno complessivo corrispondente a 60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari). L'attività didattica avrà inizio il <b>31 maggio 2021</b> e terminerà entro il <b>31 dicembre 2022.</b></p>
Iscrizione	<p>La tassa di iscrizione è pari ad €4.000,00 (quattromila/00) da versare all'Università Telematica San Raffaele Roma.</p>
Informazioni	<p>Per ulteriori informazioni o chiarimenti: <b>CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo, Via De Gasperi, 11 – 73037 Poggiardo (LE).</b></p> <p>POLI DIDATTICI CRIS: Poggiardo (LE), via Alcide De Gasperi, 11 – Bari, viale Amendola, 172/C – Crotona, presso Marrelli Group Srl, Località Passovecchio (KR).</p> <p>Tel: 340.1165558 – 330.579765 – 0836.1905961</p> <p><b>MAIL: unicris.calabria2020@gmail.com</b></p> <p><b>PEC: cispoggiardo@pec.it</b></p> <p><b>SITO WEB: www.unicris.it</b></p>

Il Rettore  
Prof. Viliberto Stocchi

