

D.R. n° 41 del 18 marzo 2020

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA
presenta la I edizione del Master di II livello in
“Digital Marketing and Innovation”
A.A. 2019/2020

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL



Master II livello	Digital Marketing and Innovation
Responsabile/ Coordinatore CRIS	Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
Obiettivi	<p>“Digital Marketing and Innovation” è un Master universitario di II livello in coerenza con la Strategia “Europa 2020”, con gli obiettivi della <i>Smart Specialization Strategy</i> (S3) e con le chiave abilitanti (<i>KeyEnabling Technologies - KET</i>), considerate strategiche per l’Europa. Il Master è finalizzato all’acquisizione di conoscenze in ambito digitale e all’adozione di strumenti innovativi dei processi operativi, organizzativi e di gestione delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione. Il Master ha l’obiettivo di preparare figure professionali esperte nei processi di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese delle reti d’impresa, presenti su tutto il territorio nazionale. L’Innovation Manager è colui che conduce la ricerca in azienda trasformandola in opportunità strategica di business, attraverso strumenti di leadership e problem solving ed a capacità di generare e sviluppare nuove idee. L’Innovation Manager deve essere in grado di riconoscere quali innovazioni siano strategiche per la crescita dell’azienda in un’ottica di trasformazione del mondo del lavoro e della produzione, in previsione dei nuovi mercati e nell’ottica dell’industria 4.0.</p> <p>Lo specialista, conseguito il Master di II livello in “Digital Marketing and Innovation” sarà in possesso di conoscenze tecniche essenziali in merito a:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia ○ Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership ○ Documento informatico e gestione dei flussi informativi ○ Digitalizzazione documentale e privacy ○ Comunicazione digitale e strumenti di marketing ○ Sviluppo delle infrastrutture informatiche ○ Project Management ○ Business Intelligence, Analytics, Big Data <p>L'erogazione del Master di II livello si svolgerà <u>in maniera frontale</u>, oltre a seminari e studi individuali, project work, incontri di studio e giornate di formazione in presenza ed un esame finale, per una durata di studio complessivo di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>								
<p>Articolazione e Metodologia del corso</p>	<p>Il Master di II livello in “Digital Marketing and Innovation” avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). I crediti (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e con lo svolgimento e la discussione di una tesina, in presenza di una Commissione appositamente nominata.</p> <p>Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale, sarà rilasciato un Diploma Universitario di Master di II Livello in “Digital Marketing and Innovation”.</p>								
<p>Programma Didattico</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%; text-align: center;">DISCIPLINA</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia SSD: SECS-P/07</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership SSD: SECS-P/08</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Documento informatico e gestione dei flussi informativi SSD: INF-01</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> </tbody> </table>	DISCIPLINA	CFU	Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia SSD: SECS-P/07	3	Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership SSD: SECS-P/08	5	Documento informatico e gestione dei flussi informativi SSD: INF-01	8
DISCIPLINA	CFU								
Nozioni di economia digitale e Agenda Digitale per l'Italia SSD: SECS-P/07	3								
Gestione innovativa dell'azienda e strumenti di leadership SSD: SECS-P/08	5								
Documento informatico e gestione dei flussi informativi SSD: INF-01	8								
<p>C.F. 97471900155 P.I. 06367280960 D.M. 8 maggio 2006, G.U. Repubblica Italiana n° 126 del 1 giugno 2006</p>									

	Digitalizzazione documentale e privacy	SSD: IUS-01/INF-01	5
	Comunicazione digitale e strumenti di marketing	SSD: SECS-P/08	10
	Sviluppo delle infrastrutture informatiche	SSD: INF-01	8
	Project Management	SSD: SECS-P/13	8
	Business Intelligence, Analytics, Big Data	SSD: INF-01	5
	TESI FINALE		8
	TOTALE		60
Destinatari e Requisiti di ammissione	<p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di un diploma accademico di Secondo Livello, una Laurea Magistrale o specialistica, o un altro titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:</p> <ul style="list-style-type: none"> o lauree conseguite secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n.509; o lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M.270/2004; o lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004; <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico, conseguito all'estero ed equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. Il medesimo titolo deve essere riconosciuto a norma vigente.</p>		

Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti prevedono: Lezioni frontali, seminari, studi individuali, project work, incontri di studio e giornate di formazione <u>in presenza</u>, presso la sede CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo sedi di CROTONE e ROMA.</p> <p>Agli studenti sono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">o studio individuale del materiale didattico fornito;o superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi) che si svolgerà in presenza della commissione.
Durata del corso	<p>Il Master II livello “Digital Marketing and Innovation” ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo corrispondente a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). L’attività didattica avrà inizio il 31 maggio 2020 e terminerà entro il 30 ottobre 2021.</p>
Iscrizione	<p>La tassa di iscrizione è pari ad € 4.000,00 (quattromila/00) da versare all’Università Telematica San Raffaele Roma.</p>
Informazioni	<p>Per ulteriori informazioni o chiarimenti: CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo, Via De Gasperi, 11 – 73037 Poggiardo (LE).</p> <p>POLI DIDATTICI CRIS: Poggiardo (LE), via Alcide De Gasperi, 11 – Bari, viale Amendola, 172/C – Crotone, presso Marrelli Group Srl, Località Passovecchio (KR).</p> <p>Tel: 340.1165558 – 330.579765 – 0836.1905961</p> <p>E-MAIL: unicris.calabria@gmail.com</p> <p>PEC: crispoggiardo@pec.it</p> <p>SITO WEB: www.unicris.it</p>

Roma, 18 marzo 2020

Il Rettore

(Prof. Enrico Garaci)

