

D.R. n° 81 bis del 28/09/2018

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

presenta il

CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

(ex art. 6 comma 2 lettera c – L 341/90)

in

“L'evoluzione del management sanitario al tempo dei social media”

16-17 novembre 2018

A.A. 2018/2019

Titolo	“L'evoluzione del management sanitario al tempo dei social media”
Direttore	Dott. Luca Ferlaino
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• Fornire ai partecipanti una visione d'insieme nell'attuale scenario digital trasferendo quelli che sono gli aspetti chiave da prendere in considerazione per poter pianificare attività di marketing e comunicazione• Fornire gli strumenti per progettare una Digital Marketing Strategy e ottimizzare gli asset e canali digital• Includere il Digital Media (video, mobile, SEO & SEM etc.) per una pianificazione efficace delle attività di marketing• Progettare attività di Online Reputation Management e PR digitali• Fornire strumenti, tecniche e modelli operativi per poter efficacemente promuovere e vendere servizi online (ad esempio: prestazioni sanitarie).• Fornire strumenti, tecniche e modelli operativi per poter incrementare la Brand Reputation (ad esempio per promuovere le donazioni, il 5x1000, le attività benefiche)



- Trasferire ai partecipanti metodologie e tecniche aggiornate per integrare il nuovo web, “mobile” incluso, e i social media nel piano generale di marketing e comunicazione
- Interpretare i risultati raggiunti da una campagna

Articolazione e Metodologia del corso

Il Corso di perfezionamento è di durata pari a 18 ore di didattica erogata per un totale di 3 CFU (Crediti Formativi Universitari). A coloro che frequenteranno il corso sarà rilasciato il Diploma di Corso di perfezionamento in “L'evoluzione del management sanitario al tempo dei social media”.

Programma Didattico e Docenti del corso

Il Corso sarà articolato in tre moduli didattici:

1) SEO & SEM (Search Engine Optimization e Search Engine Marketing): attività di ottimizzazione di un sito web volte a migliorarne il posizionamento nei risultati organici dei motori di ricerca come Google.

Docente individuato – Benedetto Motisi: Attivo in Italia ed Est Europa, ha iniziato il suo percorso professionale nella redazione online di Radio Radicale. Si sposta poi nel mercato business nella figura di SEO Editor di contenuti per il Gruppo HTML (HTML.it, PMI.it, GamesNation e Motori.it) e DEA Marketing. Indipendente dal 2011, ha tenuto e tiene corsi per Politecnico di Milano, Unicattolica, Upter, Regione Lazio, Provincia Autonoma di Trento, CGIL Lombardia, LUISS Enlabs.

2) L'importanza del contenuto: strumenti e tecniche per creare contenuti e video contenuti per i Social.

Docente individuato – Gianluca Neri: autore televisivo, scrittore, conduttore radiofonico e blogger italiano. Neri ha fondato e gestisce Macchianera, uno dei più importanti blog italiani multiautore. Dal 2003 organizza la Festa della Rete (un tempo chiamata Blogfest) che ogni anno assegna gli ambiti Macchianera Italian Awards (MIA), che premiano i migliori siti e blog della rete italiana



	<p>(consegnato anche a Papa Francesco). Collabora con Netflix ed è tra i maggiori esperti di social content management, con particolare focus sui contenuti video.</p> <p>Docente individuato – Claudio Giua: giornalista professionista, è Digital Strategy Advisor del GEDI Gruppo Editoriale (Repubblica, Espresso, la Stampa, 14 giornali regionali e locali, 3 radio nazionali, Huffington Post etc.) dopo aver avuto lo stesso ruolo per il Gruppo Editoriale l'Espresso dal gennaio 2016. È stato direttore dello sviluppo e dell'innovazione del Gruppo Editoriale l'Espresso fino al 31 dicembre 2015. Nei sedici anni precedenti ha ricoperto gli incarichi di direttore dei contenuti e poi direttore generale di Kataweb (divisione digitale), di direttore centrale dei contenuti digitali del Gruppo Espresso e di direttore editoriale di Elemedia Area Internet (controllata dal Gruppo Espresso).</p> <p>E' tra i più seguiti esperti italiani di editoria digitale sui social, in particolare Twitter (@claudiogiua).</p> <p>3) Gestione operativa dei canali social</p> <p>Docente individuato – Luca Ferlaino: Consulente, esperto di comunicazione digitale, è il fondatore della digital agency SocialCom Italia. Organizzatore del più noto convegno del mondo digital: #SocialCom, organizzato annualmente alla Camera dei Deputati e giunto alla sua quinta edizione. Digital Strategist con particolare esperienza nelle strategie di storytelling, native advertising, buzz marketing, sponsored post, ingaggio degli utenti e click campaign. Dal 2011, è consulente per NMK Web e ideatore delle strategie di marketing e comunicazione nonché di quelle di Web marketing.</p>
Destinatari e Requisiti di ammissione	<p>Per l'iscrizione al Corso è richiesto il possesso del diploma di istruzione secondaria di secondo grado. Potranno accedere, altresì, i candidati in possesso del diploma laurea di base triennale (nuovo ordinamento) e/o laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o quinquennale</p> <p>A conclusione del corso, sarà rilasciato un Diploma di Corso di perfezionamento in "L'evoluzione del management sanitario al tempo dei social media", rilasciato ai sensi della normativa vigente e del Regolamento di Ateneo per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Perfezionamento, di</p>



	<p>aggiornamento professionale e formazione permanente.</p> <p>Per coloro che sono in possesso di titoli di abilitazione all'esercizio della professione conseguiti all'estero, l'Università potrà procedere al loro riconoscimento ai soli fini dell'iscrizione al Corso.</p> <p>I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Corso.</p> <p>Per difetto dei requisiti prescritti, l'Ufficio Formazione post laurea potrà disporre, in qualsiasi momento e con provvedimento motivato, l'esclusione dal Corso.</p> <p>I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.</p>
Modalità d'iscrizione	<p>Per iscriversi al Corso di perfezionamento si dovrà compilare la domanda d'iscrizione presente nel sito ufficiale di Ateneo, www.unisanraffaele.gov.it.</p> <p>La domanda di iscrizione unitamente alla autocertificazione dei titoli posseduti, dovrà essere poi presentata personalmente o inviata a mezzo di raccomandata A.R. (farà fede il timbro postale dell'ufficio accettante), al seguente indirizzo: Università Telematica San Raffaele Roma, Via di Val Cannuta 247, 00166 Roma.</p> <p>Insieme alla domanda di iscrizione i candidati, pena l'esclusione dall'ammissione, dovranno produrre i seguenti documenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- dichiarazione sostitutiva di certificazione del titolo di studio posseduto (ai sensi del D.P.R. del 28 dicembre 2000 n. 445 art. 46);- copia di un documento di identità personale in corso di validità;- copia del Codice Fiscale;- N. 1 marca da bollo da 16,00 euro. <p>I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele</p>



	<p>Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.</p> <p>Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università Telematica San Raffaele Roma il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi).</p> <p>Tale documentazione dovrà essere presentata personalmente o inviata a mezzo raccomandata A.R. (farà fede il timbro postale dell'ufficio accettante), al seguente indirizzo: Università Telematica San Raffaele Roma, Via di Val Cannuta 247, 00166 Roma.</p> <p>Farà fede la data del timbro postale di partenza del plico contenente il modulo di domanda debitamente compilato e firmato.</p> <p>Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è il 30 Ottobre 2018 (salvo eventuali proroghe).</p> <p>Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul modulo di domanda.</p> <p>Numero massimo di iscrizioni: 25</p>
<p>Quota d'iscrizione</p>	<p>La quota di iscrizione è di € 1000,00 (mille/00).</p> <p>Il pagamento dovrà essere così effettuato:</p> <ul style="list-style-type: none">- € 1000,00 contestualmente all'iscrizione; <p>I candidati devono:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Versare le somme con bonifico bancario intestato a: <p>UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA BANCA INTESA IBAN: IT 71 V 03069 05000 100000012528 CAUSALE: Corso di perfezionamento management sanitario social</p>



	<p>media + Nome e cognome dell'iscritto (obbligatorio)</p> <p>b) Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno la documentazione completa presso Università Telematica San Raffaele Roma, Via di Val Cannuta 247, 00166 Roma (domanda di iscrizione precompilata; autocertificazione dei titoli posseduti; ricevuta del pagamento; fotocopia di un valido documento di riconoscimento; fotocopia del Codice Fiscale).</p> <p>La ricevuta dell'avvenuto pagamento di € 1000,00 dovrà essere inviata via e-mail all'indirizzo di posta elettronica: mansanitsocial@unisanraffaele.gov.it.</p> <p>Il mancato pagamento dell'importo nei termini prestabiliti la non ammissione al corso.</p> <p>Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 10 giorni lavorativi dalla data di sottoscrizione del modulo di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una Raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, Via di Val Cannuta 247, 00166 Roma.</p> <p>In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso e sarà trattenuto il 10% del corrispettivo versato a titolo di penale.</p>
Durata del corso	Il Corso ha durata annuale pari a 18 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 3 CFU.
Scadenze	Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è il 30 Ottobre 2018, salvo eventuali proroghe.

Roma, 28 settembre 2018

IL RETTORE
(Prof. Enrico Garaci)