

D.R. N° 124 DEL 27/03/2023

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

Presenta la I edizione del

Corso di perfezionamento in

Digital Marketing & Social Communication

A.A. 2022 – 2023

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e
EUROCRIS SRL



CORSO DI PERFEZIONAMENTO	Digital Marketing & Social Communication
Coordinatore	Prof. Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
Obiettivi	<p>Il Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication fornisce competenze strategiche e operative per gestire progetti digitali e strumenti indispensabili per operare in aziende, società di consulenza e agenzie di comunicazione nazionali ed internazionali.</p> <p>Il Corso di perfezionamento progettato in funzione delle più moderne tecniche comunicative e degli ultimi sviluppi nel settore del digital marketing prevede una formazione specifica della durata complessiva di 90 giorni in cui verranno erogate un numero di ore di didattica e work project pari a 300 (260 ore in presenza e 40 in modalità on – line).</p> <p>Al termine del corso di perfezionamento lo studente parteciperà a un tirocinio di orientamento (durata 90 giorni, 250 ore) al fine di maturare un'adeguata esperienza sul campo in una azienda del settore, operativa nella Regione Lazio, per un futuro e agevole inserimento lavorativo.</p>



Articolazione e Metodologia del Corso	Il Corso in “Digital Marketing & Social Communication” avrà una durata complessiva di 90 giorni e 500 ore complessive di impegno totale (studio individuale, lezioni e project work) pari a 20 CFU (Crediti Formativi Universitari) di cui 260 <u>ore di didattica frontale e in presenza</u> presso la sede CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (LECCE) e 40 <u>ore di didattica in modalità telematica</u> .
---------------------------------------	---

	<p>I crediti formativi Universitari si maturano con il superamento dell’esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite con la discussione di una tesi, al cospetto della Commissione Esaminatrice.</p> <p>Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un Diploma di Corso di Perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Successivamente lo studente svolgerà un’attività di tirocinio di orientamento della durata di 90 giorni (250 ore) presso aziende del settore esercitanti attività nella Regione Lazio. 	
Programma Didattico	DISCIPLINA	CFU
	<p>Social Media Management, Seo and Social Advertising - SSD SECS-P/08</p> <p>Fornisce le competenze fondamentali per la gestione di tutti i canali social (Facebook, LinkedIn, Youtube, TikTok, Snapchat e Clubhouse) e per lo sviluppo di campagne pubblicitarie efficaci e coerenti attraverso le analisi di case history di successo e project work.</p>	6
	<p>Web Design - SSD: INF/01</p> <p>Progettazione siti web e word press: dall’idea alla progettazione dell’architettura fino alla realizzazione del sito web ricorrendo a Wordpress (CSM che consente di creare e gestire siti web senza competenze di programmazione e design).</p>	5
	<p>Principali strumento per creare, gestire e sviluppare attività multimediali (Adobe illustrator e Canva) – SSD: SECS-P/08</p> <p>Ideazione e sviluppo di soluzioni grafiche al fine di rappresentare efficacemente il messaggio comunicativo definito tenendo conto delle specifiche caratterizzanti i principali canali comunicativi e del target di riferimento.</p>	5



	TESI FINALE Al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell'ambito del Corso di Perfezionamento, sotto il profilo teorico-concettuale ed in chiave applicativa (PROJECT WORK).	4
	TOTALE	20
Destinatari e Requisiti di ammissione	<p>Per l'iscrizione al Corso di Perfezionamento è richiesto come requisito minimo, il possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none">- laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;- lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;- lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree sensi del D.M. 270/2004; <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Corso.</p> <p>Al termine del percorso formativo verrà attivato un tirocinio di orientamento svolto in aziende del settore presenti nella Regione Lazio.</p> <p>Il tirocinio di orientamento permette allo studente di vivere un'esperienza all'interno di un contesto lavorativo, di applicare in pratica quanto studiato e di avere una conoscenza diretta della professione.</p>	
Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lezioni di formazione per un totale 300 ore (260 ore di erogazione di attività didattica con <u>frequenza frontale</u> presso la sede CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (LECCE), 40 ore di docenza con <u>frequenza telematica</u>); <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studio individuale del materiale didattico fornito;• Partecipazione all'attività di docenza ad almeno l'80% delle ore programmate;• Superamento della prova finale (elaborato scritto – tesi) che si svolgerà in presenza della commissione esaminatrice.	
Durata del corso	Il Corso di perfezionamento in Digital Marketing & Social Communication (500 ore di studio complessivo – 20 CFU) ha durata complessiva di <u>90 giorni e 300 ore di attività didattica e project work di cui 260 ore con frequenza frontale presso la sede CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (LECCE) e 40 ore con frequenza on line.</u>	
Iscrizione	La quota di iscrizione è di € 3.500,00	



Scadenze	Il Corso inizierà il 27/07/2023 salvo eventuali proroghe, e terminerà il 27/10/2023. La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio del Corso.
-----------------	---

Roma, 27/03/2023

Il Rettore
(Prof. Vilbero Stocchi)

