

D.R n° 133 del 10 novembre 2021

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

Presenta la I edizione del Master I livello in

"Management del Turismo e dei Beni Culturali**A.A. 2021 – 2022**

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL



MASTER	<i>"Management del Turismo e dei Beni Culturali "</i>
Coordinatore	Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
Obiettivi	<p>Il Master intende formare operatori competenti negli aspetti aziendali, organizzativi, tecnici e giuridici correlati alla gestione del turismo e alla valorizzazione, conservazione e salvaguardia del patrimonio culturale attraverso strumenti innovativi. Il Master mira a sviluppare le capacità individuali di progettazione, produzione, promozione e di coordinamento di tutti i comparti del settore. In questa ottica, si propone di formare una figura professionale che possieda conoscenze e strumenti per lo sviluppo di una politica di promozione turistica dei beni culturali e una conseguente quanto opportuna crescita economica del territorio. Per guidare i cambiamenti e affrontare le sfide competitive del mercato diventa cruciale la qualità delle risorse umane deputate a progettare e a gestire l'offerta per un turismo sostenibile e durevole in un'ottica di cooperazione tra istituzioni pubbliche e private nonché tra società che operano tra diverse aree del turismo. L'accrescimento del livello delle competenze delle "risorse umane" contribuirà allo sviluppo di un settore trainante dell'economia mondiale, per un decisivo salto di qualità. Gli studenti frequentanti potranno inserirsi professionalmente nelle aree di Marketing, Commercio e Comunicazione, Programmazione e sviluppo, Controllo di gestione, Revenue management, Gestione Risorse Umane nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">• enti e società specializzate nel recupero e nella conservazione dei beni culturali• istituzioni culturali nazionali e internazionali profit e non profit• società che operano nel mondo della comunicazione• società di servizi: provider di contenuti, banche dati, art advisor, art consulting• società di organizzazione di eventi e mostre• istituzioni del Turismo e della Cultura che operano in Italia e all'estero

	<ul style="list-style-type: none"> • società di consulenza specializzate nella realizzazione di progetti turistici e culturali • Tour Operators • Hotels <p>La didattica prevede un programma formativo articolato e si prefigge di formare esperti dirigenti, amministrativi e tecnici operanti negli Enti pubblici competenti nella programmazione negoziata del settore turistico e dei beni culturali, specialisti capaci di sviluppare strategie e azioni per attrarre maggiori flussi di visitatori e altre professionalità qualificate da fornire alle strutture ricettive di alto profilo o per gestire progetti di iniziativa personale e privata. Le attività formative del Master prevedono lezioni teoriche, laboratori e workshop tematici tenuti da esperti e manager del settore del turismo e dei beni culturali.</p>								
Articolazione e Metodologia del corso	<p>Il Master di I livello in <i>"Management del Turismo e di Beni Culturali"</i> ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale, quale verifica delle competenze acquisite, con la discussione di una tesi, in presenza di una Commissione appositamente nominata. Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato Diploma Universitario di Master di I livello in <i>Management del Turismo e di Beni Culturali"</i>.</p>								
Programma Didattico	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DISCIPLINA</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Business administration - SSD: SECS-P/07 - IUS/04 Aspetti giuridici, amministrativi e organizzativi delle aziende turistiche: <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione delle tecniche di budgeting • Analisi economico-finanziarie • Valutazione delle performance • Sostenibilità dei potenziali progetti di investimento • Operazioni di finanza straordinaria • Contrattualistica e tecniche di negoziazione <i>Sviluppo di competenze organizzative, economico e finanziarie per la gestione delle attività turistiche</i> </td> <td>6</td> </tr> <tr> <td> Strategic Analysis and Comunication Marketing SSD: SECS-P/08 Strumenti per la pianificazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico: <ul style="list-style-type: none"> • Web & Social Media Monitoring • Seo e Sem Strategy • Digital Marketing Strategies <i>Impostazione dell'offerta turistica con logiche e strumenti di Marketing in uno scenario sempre più complesso e globalizzato</i> </td> <td>5</td> </tr> <tr> <td> Hospitality Management and Tour Operator SSD: SECS-P/08 Analisi del dettaglio delle strutture Alberghiere e Ricettive, tendenze di mercato e prospettive del settore: <ul style="list-style-type: none"> • Affiliazione delle catene alberghiere e strumenti di analisi • Ricettività alberghiera e extra alberghiera • Luxury Tourism & Hospitality • Il sistema delle comproprietà e multiproprietà turistico-alberghiero </td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	DISCIPLINA	CFU	Business administration - SSD: SECS-P/07 - IUS/04 Aspetti giuridici, amministrativi e organizzativi delle aziende turistiche: <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione delle tecniche di budgeting • Analisi economico-finanziarie • Valutazione delle performance • Sostenibilità dei potenziali progetti di investimento • Operazioni di finanza straordinaria • Contrattualistica e tecniche di negoziazione <i>Sviluppo di competenze organizzative, economico e finanziarie per la gestione delle attività turistiche</i>	6	Strategic Analysis and Comunication Marketing SSD: SECS-P/08 Strumenti per la pianificazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico: <ul style="list-style-type: none"> • Web & Social Media Monitoring • Seo e Sem Strategy • Digital Marketing Strategies <i>Impostazione dell'offerta turistica con logiche e strumenti di Marketing in uno scenario sempre più complesso e globalizzato</i>	5	Hospitality Management and Tour Operator SSD: SECS-P/08 Analisi del dettaglio delle strutture Alberghiere e Ricettive, tendenze di mercato e prospettive del settore: <ul style="list-style-type: none"> • Affiliazione delle catene alberghiere e strumenti di analisi • Ricettività alberghiera e extra alberghiera • Luxury Tourism & Hospitality • Il sistema delle comproprietà e multiproprietà turistico-alberghiero 	6
DISCIPLINA	CFU								
Business administration - SSD: SECS-P/07 - IUS/04 Aspetti giuridici, amministrativi e organizzativi delle aziende turistiche: <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione delle tecniche di budgeting • Analisi economico-finanziarie • Valutazione delle performance • Sostenibilità dei potenziali progetti di investimento • Operazioni di finanza straordinaria • Contrattualistica e tecniche di negoziazione <i>Sviluppo di competenze organizzative, economico e finanziarie per la gestione delle attività turistiche</i>	6								
Strategic Analysis and Comunication Marketing SSD: SECS-P/08 Strumenti per la pianificazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico: <ul style="list-style-type: none"> • Web & Social Media Monitoring • Seo e Sem Strategy • Digital Marketing Strategies <i>Impostazione dell'offerta turistica con logiche e strumenti di Marketing in uno scenario sempre più complesso e globalizzato</i>	5								
Hospitality Management and Tour Operator SSD: SECS-P/08 Analisi del dettaglio delle strutture Alberghiere e Ricettive, tendenze di mercato e prospettive del settore: <ul style="list-style-type: none"> • Affiliazione delle catene alberghiere e strumenti di analisi • Ricettività alberghiera e extra alberghiera • Luxury Tourism & Hospitality • Il sistema delle comproprietà e multiproprietà turistico-alberghiero 	6								

	<ul style="list-style-type: none"> · Revenue Management and cost control · Tour Operating: tipologie, attività e modelli organizzativi; · canali distributivi e marketing: <p><i>Trasferimento ai partecipanti di una conoscenza approfondita del settore e competenze manageriali specifiche dell'hospitality industry</i></p>	
	<p>Event Management SSD: SECS-P/08 Pianificazione, gestione e sviluppo di Eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> · Creazione, ruoli e regia · Budgeting e Gestione dell'operatività · Logistica, Normativa e Sicurezza · Negoziazione e servizio globale al cliente: <p><i>Implementazione di processi e servizi per la gestione degli eventi con particolare attenzione a progetti strutturati e complessi</i></p>	5
	<p>Management dell'Arte, dei Beni Culturali, delle Tradizioni e dei Costumi SSD: SECS-P/08 Integrazione del turismo, beni culturali e territorio: Studio della destinazione turistica</p> <ul style="list-style-type: none"> · La mappatura del territorio · I beni ambientali e culturali come risorsa turistica · Analisi delle infrastrutture e del sistema ricettivo · Strumenti di analisi per la definizione della strategia di posizionamento <p>Elementi del turismo culturale ed enogastronomico</p> <ul style="list-style-type: none"> · Rapporti tra alimentazione, società e stili di vita · I "giacimenti enogastronomici" · Storia e motivazione dei marchi di qualità territoriale · Il sistema delle DE.CO. · Registro e Regolamenti DE.CO. · Il mercato dell'Italian Sounding: rischi, problematiche e opportunità per il mondo dell'agricoltura e del turismo in Italia. <p>Project work - Creazione e distribuzione di pacchetti di turismo culturale ed enogastronomico per il settore dei Tour Operator nazionali e internazionali: <i>Programmazione di itinerari di viaggio specifici per il turismo culturale ed enogastronomico</i></p>	11
	<p>Organizzazione e fruizione del patrimonio SSD: SECS-P/08 Sviluppo di una visione manageriale e modelli innovativi di gestione e valorizzazione del patrimonio artistico- culturale: I musei: organizzazione e gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> · La comunicazione e il marketing dei beni culturali · Tecnologia e beni culturali · Il mercato dell'arte · L'organizzazione di una mostra · Finanziamenti e progettazione <p><i>Attivare relazioni e sinergie con il comparto turistico, ottimizzare il rapporto tra pubblico e privato, attrarre risorse finanziarie, una nuova accessibilità culturale una nuova acquisizione di competenze di organizzazione finanziaria e gestionale</i></p>	7
	<p>Europrogettazione SSD IUS/13 - IUS/14 metodologia di europrogettazione necessaria alla presentazione di progetti turistici finanziati a livello europeo.</p>	5
	<p>ATTIVITÀ FORMATIVE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professional English Lab 	3

	English conversation, debating, public speaking and interview techniques: <i>incremento della capacità di comprensione per gestire le relazioni professionali nel settore del turismo</i>	
	STAGE	4
	TESI FINALE Al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell'ambito del Master.	8
	TOTALE	60
Destinatari e Requisiti di ammissione	<p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509; - lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004; - lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004; <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master.</p>	
Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti prevedono: lezioni, seminari, studi individuali, project work, giornate di formazione ON LINE in modalità FAD SINCRONA.</p> <p>Agli studenti sono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studio individuale del materiale didattico fornito; - superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi) che si svolgerà in presenza della commissione. 	
Durata del corso	Il Master I livello in Management del Turismo e di beni culturali ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).	
Iscrizione	La quota di iscrizione è di € 7.500,00	
Scadenze	I corsi inizieranno il 22 novembre 2021 salvo eventuali proroghe, e termineranno il 22 novembre 2022 . La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio del Master.	
Informazioni	<p>Per informazioni o chiarimenti, è possibile contattare la Segreteria Studenti dell'Università Telematica San Raffaele Roma dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 al numero +39 06 52252552 presso la sede di Roma, via Val Cannuta n° 247 – 00166 - Roma.</p> <p>Per ulteriori informazioni o chiarimenti: CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo - Via De Gasperi, 11 – 73037 Poggiardo (LE) Tel: 340.1165558 – 330.579765 e-mail: unicris.sicilia@gmail.com pec: crispoggiardo@pec.it www.unicris.it</p>	

Roma, 10/11/2021

IL RETTORE
(Prof. Vilberto Stocchi)

