

D.R. n. 113 del 20/10/2021

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

presenta la I edizione del Master di II livello in

"Tourism Strategy and Management"**A.A. 2021 – 2022**

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL



MASTER	<i>"Tourism Strategy and Management"</i>
Coordinatore	Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
Obiettivi	<p>Il mercato del turismo ha una significativa rilevanza socio-economica e rappresenta una leva importante per lo sviluppo e la crescita di un territorio. La disponibilità e l'uso di nuove tecnologie nell'industria del turismo determineranno profondi cambiamenti e l'adozione di modelli di business differenti nell'ambito dell'ospitalità, dell'intermediazione, degli eventi, della promozione culturale e territoriale, delle consulenze e dei trasporti. Per guidare i cambiamenti e affrontare le sfide competitive del mercato diventa cruciale la qualità delle risorse umane deputate a progettare e a gestire l'offerta per un turismo sostenibile e durevole in un'ottica di cooperazione tra istituzioni pubbliche e private nonché tra società che operano tra diverse aree del turismo. L'accrescimento del livello delle competenze delle "risorse umane" contribuirà allo sviluppo di un settore trainante dell'economia mondiale, per un decisivo salto di qualità. Il Master in <i>Tourism Strategy and Management</i> si propone come percorso formativo di eccellenza e mira a sviluppare competenze manageriali e un elevato grado di autonomia propositiva e decisionale per affrontare tutte le specificità e le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende ed enti appartenenti al tessuto turistico.</p> <p>Gli studenti frequentanti si inseriscono professionalmente nelle organizzazioni della filiera turistica: Tour Operators, Hotels, Event Organizers, Web and travel agencies, Consulting agencies, Tourist service agencies, Rental companies, Luxury companies nelle aree</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing, Commercio e Comunicazione• Programmazione e sviluppo• Controllo di gestione• Revenue management

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione Risorse Umane • Controllo qualità • Valorizzazione delle risorse • Destination management <p>Le attività formative del Master prevedono lezioni teoriche, testimonianze aziendali , casi studio, laboratori e workshop tematici tenuti da esperti e manager della filiera del turismo, progetti di start-up, proposte di partecipazione a call UE per possibili candidature di progetti, piani di web & social media marketing aziendali.</p> <p>Verranno altresì realizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminari di personal branding e public speaking • Organizzazione di incontri con le imprese per favorire la conoscenza delle differenti opportunità di occupazione e facilitare il collegamento tra domanda e offerta • Diffusione del career book, contenente i curricula degli allievi e partecipazione a eventi che possano garantire visibilità per favorire successiva occupazione <p>Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di ore 200. Durante lo stage è prevista la redazione di un project work che verrà presentato a conclusione del percorso formativo. Di rilievo è il networking con professionisti del settore e il collegamento con il mondo del lavoro: l'interazione in aula con i manager delle aziende, lo sviluppo di progetti su casi concreti, la varietà delle aziende ed enti che vengono presentati, non ultimo lo stage, consentono agli allievi di conoscere il settore nella sua totalità e di fare scelte di carriera consapevoli e di successo. Sono state siglate numerose convenzioni per lo stage con enti e aziende nazionali e internazionali per la permanenza degli allievi in azienda per un determinato periodo formativo/lavorativo. Gli stagisti presenteranno un vantaggio competitivo dovuto al fatto di aver sviluppato in aula projects work, simulazioni afferenti a diverse situazioni lavorative in ambiti gestionali, procedurali, di coordinamento e di relazione in una dimensione integrata delle problematiche aziendali.</p>
<p>Articolazione e Metodologia del corso</p>	<p>Il Master di II livello in <i>"Tourism Strategy and Management"</i> ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). I crediti formativi Universitari (CFU) si conseguono con il superamento dell'esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite con la discussione di una tesi, al cospetto di una Commissione Esaminatrice. Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prove finale sarà rilasciato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diploma Universitario di Master di II livello in <i>Tourism Strategy and Management</i>; - Certificazione delle competenze ISO/IEC 17024 e iscrizione automatica all'Albo <i>"Manager & consultant dei sistemi di gestione turistica ed alberghiera"</i> (CEPAS accreditato da ACCREDIA, l'ente nazionale di accreditamento riconosciuto dallo Stato

	<p>Italiano);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE); - Certificazioni ulteriori (Lingua Inglese, Informatica, Primo soccorso); 	
Programma Didattico	DISCIPLINA	CFU
	<p>Business administration - SSD: SECS-P/07 - IUS/04 Aspetti giuridici, amministrativi e organizzativi delle aziende turistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Applicazione delle tecniche di budgeting · Analisi economico-finanziarie · Valutazione delle performance · Sostenibilità dei potenziali progetti di Investimento · Operazioni di finanza straordinaria · Contrattualistica e tecniche di negoziazione <p><i>Sviluppo di competenze organizzative, economico e finanziarie per la gestione delle attività turistiche</i></p>	6
	<p>Strategic Analysis and Communication Marketing SSD: SECS-P/08 Strumenti per la pianificazione, promozione e commercializzazione del prodotto turistico:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Web & Social Media Monitoring · Seo e Sem Strategy · Digital Marketing Strategies <p><i>Impostazione dell'offerta turistica con logiche e strumenti di Marketing in uno scenario sempre più complesso e globalizzato</i></p>	5
	<p>Hospitality Management and Tour Operator SSD: SECS-P/08 Analisi del dettaglio delle strutture Alberghiere e Ricettive, tendenze di mercato e prospettive del settore:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Affiliazione delle catene alberghiere e strumenti di analisi · Ricettività alberghiera e extra alberghiera · Luxury Tourism & Hospitality · Revenue Management and cost control · Tour Operating: tipologie, attività e modelli organizzativi; · canali distributivi e marketing: <p><i>Trasferimento ai partecipanti di una conoscenza approfondita del settore e competenze manageriali specifiche dell'hospitality industry</i></p>	6
	<p>Event Management SSD: SECS-P/08 Pianificazione, gestione e sviluppo di Eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> · Creazione, ruoli e regia · Budgeting e Gestione dell'operatività · Logistica, Normativa e Sicurezza · Negoziazione e servizio globale al cliente: <p><i>Implementazione di processi e servizi per la gestione degli eventi con particolare attenzione a progetti strutturati e complessi</i></p>	5
	<p>Management dell'Arte e dei Beni Culturali SSD: SECS-P/08 Integrazione del turismo, beni culturali e territorio: Studio della destinazione turistica</p> <ul style="list-style-type: none"> · La mappatura del territorio · I beni ambientali e culturali come risorsa turistica · Analisi delle infrastrutture e del sistema ricettivo · Strumenti di analisi per la definizione della strategia di posizionamento 	6

	<p>Elementi del turismo culturale ed enogastronomico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapporti tra alimentazione, società e stili di vita • I "giacimenti enogastronomici" • Storia e motivazione dei marchi di qualità territoriale • Il mercato dell'Italian Sounding: rischi, problematiche e opportunità per il mondo dell'agricoltura e del turismo in Italia. <p>Project work - Creazione e distribuzione di pacchetti di turismo culturale ed enogastronomico per il settore dei Tour Operator nazionali e internazionali: <i>Programmazione di itinerari di viaggio specifici per il turismo culturale ed enogastronomico</i></p>	
	<p>Turismo Esperienziale SSD: M-STO/04 - M-PSI/01</p> <p>Progettazione del "tourist experience and travel" e promozione del territorio: <i>pianificazione di offerte- turistiche per il successo della destinazione in linea con i bisogni della domanda</i></p> <p>Progettazione del "Offer of supplementary services" e realizzazione della totale presa in carico del cliente: <i>Pianificazione personalizzata dei bisogni turistici con offerta ottimizzata "just in time"</i></p>	5
	<p>Politiche per il turismo SSD: SECS/P-02</p> <p>Fondi strutturali europei per il turismo Fesr e Fse (2021-2027): <i>formazione specifica sulle politiche per il turismo nell'ambito di un piano di sviluppo territoriale, con particolare attenzione ai rapporti tra i diversi enti, dall'unione europea ai governi locali</i></p>	5
	<p>Laboratori di open innovation per lo sviluppo del turismo</p> <p>(Start-up e Startup) Imprese Innovative per la valorizzazione territoriale attraverso il neverending tourism- panoramica e testimonianze degli innovatori: <i>Analisi di best practise e casi di successo</i></p>	3
	<p>Attività Integrative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professional English Lab <p>English conversation, debating, public speaking and interview techniques: <i>Incremento della capacità di comprensione per gestire le relazioni professionali nel settore del turismo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Information Technology in management applied to the tourism sector: -Excel per business model -GDS Amadeus (creazione di prenotazioni voli, hotel, auto e servizi turistici, reperimento di informazioni, tariffe aeree, etc.) <p>Funzionalità del software GDS Amadeus e del software microsoft excel: <i>sviluppo di autonomia nell'utilizzo e nella sperimentazione dei comandi del software.</i></p> <p>First aid techniques – BLS (Basic Life Support)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di primo soccorso: <p><i>Acquisizione di capacità di intervento pratico</i></p>	3
	<p>ATTIVITA' PRATICA IN PRESENZA</p> <p>L'attività pratica in presenza rappresenta un'esperienza professionale e personale, un'opportunità di mettere in pratica le conoscenze universitarie, un'integrazione fra mondo accademico e mondo delle imprese: <i>garantisce allo studente un ingresso consapevole nel settore e una occasione di placement.</i></p>	8
	<p>TESI FINALE</p> <p>Al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell'ambito del Master, sotto il profilo teorico-concettuale ed in chiave applicativa (PROJECT WORK).</p>	8



	TOTALE	60
Destinatari e Requisiti di ammissione	Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di un diploma accademico di Secondo Livello, una Laurea Magistrale o specialistica, o un altro titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente: <ul style="list-style-type: none">- lauree conseguite secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n.509;- lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M.270/2004;- lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004; Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico, conseguito all'estero ed equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master. Il medesimo titolo deve essere riconosciuto a norma vigente.	
Attività e adempimenti	Gli insegnamenti prevedono: Lezioni frontali, seminari, incontri di studio e giornate di formazione in presenza, presso la sede CRIS Cittadella Universitaria - sede di Poggiardo (LE) - Materiale di studio scaricabile. Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti: <ul style="list-style-type: none">• studio individuale del materiale didattico fornito;• partecipazione alle attività di rete;• Stage aziendale• superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi) che si svolgerà in presenza della commissione.	
Durata del corso	Il Master il livello in <i>Tourism Strategy and Management</i> ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).	
Iscrizione	La quota di iscrizione è di € 18.000,00	
Scadenze	I corsi inizieranno il 1 febbraio 2022 salvo eventuali proroghe, e termineranno il 1 febbraio 2023. La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio del Master.	
Informazioni	Per informazioni o chiarimenti, è possibile contattare la Segreteria Studenti dell'Università Telematica San Raffaele Roma dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 al numero +39 06 52252552 presso la sede di Roma, via Val Cannuta n° 247 – 00166 - Roma. Per ulteriori informazioni o chiarimenti: CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (sede di Poggiardo (LE) e Bari) - Cris – Via De Gasperi, 11 – 73037 Poggiardo Tel: 340.1165558 – 330.579765 e-mail: unicris.sardegna@gmail.com pec: crispoggiardo@pec.it www.unicris.it	

Roma, 20 ottobre 2021

IL RETTORE

(Prof. Vilberto Stocchi)