

L'Ateneo San Raffaele Roma

L'Università del Progetto (su misura)

Il primo corso di laurea in moda e design in cui gli iscritti decidono quando e dove studiare

■ ■ ■ **MARIA ELENA CAPITANIO**

■ ■ ■ I tempi cambiano e l'università si adegua, diventando più moderna e al passo con le esigenze degli studenti, spesso costretti, per necessità, a lavorare e studiare contemporaneamente. L'Università San Raffaele Roma, prendendo in considerazione il nuovo scenario, ha creato, all'interno della Facoltà di Architettura e Design Industriale, il primo Corso di Laurea Triennale in Moda e Design (Classe L4 legalmente riconosciuta in Italia e UE) basato su metodologia e-learning. «Il partecipante al

corso - anche se già lavoratore, momentaneamente privo di occupazione o geograficamente distante - è completamente libero di decidere quando e dove fruire dei contenuti dell'Università», ci spiega la professoressa Dalia Gallico, Presidente del corso di laurea. «La presenza in Ateneo (Milano o Roma) è prevista solo al momento della verifica d'esame» e ad ogni partecipante vengono dati tutti i materiali didattici per gli esami, scaricabili direttamente online. Inoltre è prevista la versione del corso in lingua inglese per gli studenti stranieri e ad oggi sono stati firmati accordi di collaborazione

con enti in Cina, India e Colombia. «Il percorso formativo predilige un approccio multidisciplinare che combina pragmatismo e immaginazione, managerialità e progettualità», perché oggi l'unica didattica davvero efficace è quella che fornisce esperienze concrete di progetto e conoscenza, ma anche «case history» specifiche con la possibilità di accedere a stage in prestigiose aziende di settore. L'obiettivo del Corso, che concretizza il «pensiero circolare» tipico del Made in Italy e dei brand italiani di successo, è lo sviluppo di competenze trasversali della «Cultura del Progetto». Si va dalla conoscenza dei prodotti e dei processi di produzione alla progettazione di una collezione; dalla pianificazione e realizzazione di un'analisi di mercato fino alla stesura di piani di marketing per lo sviluppo di prodotti innovativi. «Oltre al Corso di Laurea e-learning, proponiamo "Lifelong learning" con i corsi di perfezionamento e i master, per aggiornare e qualificare i professionisti già affermati che desiderano approfondire temi importanti per sostenere lo sviluppo competitivo del tessuto socio economico territoriale e in futuro il "Mobile Learning", pensato per un utente in movimento dinamicamente collegato con il suo smartphone». Le iscrizioni sono aperte tutto l'anno (www.unisanraffaele.gov.it/architettura) e non esiste un termine, in modo che lo studio possa diventare a misura di qualsiasi stile di vita.

