

programma

MARKETING E COMUNICAZIONE APPLICATI ALLO SPORT

**IL CALCIO COME AMBIENTE IN CUI SONO STATE SPERIMENTATE
LE DINAMICHE DI MARKETING "TRADIZIONALE"**

IL MARKETING SPORTIVO E LE 7 P.

MASSIMIZZARE I RICAVI E MINIMIZZARE L'INCIDENZA DEL RISULTATO

LO SPOGLIATOIO, IL CAMPO E LA PERFORMANCE

docenti

FABIO GIUSEPPE POLI

Docente di "Organizzazione e diritto delle attività sportive" e
"Management del sistema sportivo calcistico: il club manager"
Università Telematica San Raffaele Roma

MASSIMO PAGANIN

Ex calciatore e allenatore

80.000 SEDUTI E 22 IN MARKETING E COMUNICAZIONE APPLICATI AL CALCIO

02.12.2016 - ORE 9.00
UNIVERSITA' TELEMATICA
SAN RAFFAELE ROMA
VIA DI VALCANNUTA, 247 - ROMA

altre info

Data Inizio Iscrizione: 01/10/2016
Data Fine Iscrizione: 28/11/2016
Partecipanti
Min 20 - Max 50
Durata ore 8.0
Evento di Deontologia: no
Ora Inizio: 09:00 - Ora Fine: 18:00

 **Università San Raffaele**
Roma

WWW.UNISANRAFFAELE.GOV.IT

FOLLOW US  

**CORSO PER LA FORMAZIONE CONTINUA DEI GIORNALISTI
CREDITI 8 – COSTO € 50**

Per maggiori informazioni:

- consultare il sito dell'Ordine dei Giornalisti www.odg.it o
<https://sigef-odg.lansystems.it/sigef>

- contattare la segreteria dell'Università Telematica San Raffaele
Roma 0652252552 – info@unisanraffaele.gov.it