



FARE NOTIZIA NELL'ARENA DEGLI ULTRAS

Franco Bechis - *Vicedirettore Libero*

Non cambiano le regole base del giornalismo nell'arena del web, il vero discrimine di cui tenere conto è quello di una professione che per essere tale ha bisogno che si paghi il biglietto allo stadio: lì ci saranno anche *ultras*, ma con i loro diritti perché hanno pagato il loro biglietto.

NOTIZIA, COMMENTO, PERSONAGGIO

Pietro Senaldi - *Direttore Responsabile Libero*

Cosa clicca sul web e quanto velocemente si consumano protagonisti e news. I segreti del *clickbaiting*: come usarlo e quanto.

WEBETI vs

il giornalismo nell'era dei **social**

WETICI

L'IMPATTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE SUL GIORNALISMO

Alberto Di Majo - *Caporedattore Centrale Il Tempo*

La Rete ha fatto saltare la "mediazione" e ha allargato il campo della comunicazione, rendendola orizzontale. Allo stesso tempo ha imposto un rapporto nuovo tra gli addetti all'informazione e i destinatari, allargando i confini dell'attività giornalistica o pseudo-giornalistica: blog e social network sono diventati luoghi di notizie (ma anche di clamorosi errori). Quali sono le insidie connesse ai nuovi orizzonti tecnologici? E, soprattutto, non c'è il rischio che internet crei gruppi aggressivi e autoritari invece che una rinnovata democrazia? Infine, siamo tutti "controllati" dai grandi motori di ricerca o dai Social che memorizzano le nostre preferenze e i nostri dati?

ore 09.00
12.11
2016
ROMA

AULA C

**UNIVERSITÀ
TELEMATICA
SAN RAFFAELE
ROMA**

VIA DI VALCANNUTA,
247 ROMA

U **Università San Raffaele**
Roma