

D.R. 73 del 10 luglio 2017

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

presenta la I edizione del Master I livello in

“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione”

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo

(A.A.2017/2018)

Master	“Digital Manager 4.0: ICT Innovazione”
Direttore Scientifico	Sabrina Saccomandi Università Telematica San Raffaele Roma
Coordinatore	Stefano Vitta Università Telematica San Raffaele Roma Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
Obiettivi	<p>“<u>Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione</u>” è un master di I livello in coerenza con la Strategia “Europa 2020”, con gli obiettivi della <u>Smart Specialization Strategy</u> del Centro-Meridione e con le <u>KETs</u> (tecnologie chiavi abilitanti). IL Master è progettato per rispondere alla domanda delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione e di consulenza di figure professionali esperte nelle aree dell’Economia digitale, del Digital marketing e New Media, delle analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time, ovvero nelle nuove aree di competenze derivanti dall’Industria 4.0. L’affermazione del paradigma dell’Industry 4.0 porterà le imprese a crescenti sfide: utilizzo di piattaforme software e soluzioni tecnologiche sempre più innovative, volumi sempre maggiori di dati/informazioni da processare e analizzare, nuovi modelli di interazione con i clienti/ consumatori e nuovi modelli logistici e distributivi, che si traduce nella ricerca e nella selezione di nuove funzioni, in primis It specialist e data security manager.</p> <p>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione” è un Master universitario di I livello che rappresenta la risposta innovativa a questa nuova domanda delle imprese che sono alla ricerca di personale qualificato in grado di avere competenze multidisciplinari che permettano la progettazione, la gestione e la realizzazione di progetti con particolare focus nell’abito della comunicazione e del marketing.</p> <p>Il percorso formativo è progettato per acquisire competenze allineate con le più recenti proposte metodologiche.</p> <p>Lo specialista in possesso del Master I livello “Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione” conseguirà un corredo di conoscenze tecniche essenziali in merito a:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Nozioni di economia digitale e finanza agevolata. • Elementi di leadership nell'Industria 4.0. • Project management nell'Industria 4.0. • Strategie di Digital marketing. • Tattiche di digital marketing. • Big Data, Analytics e reporting design. <p>L'erogazione del Master I livello si svolgerà in frontale per n. 230 ore corrispondenti a n. 38 CFU, n. 25 h telematiche con piattaforma accessibile 24h/24 corrispondenti a n. 10 CFU, 100 ore di tirocinio corrispondenti a n. 4 CFU, esami finali corrispondenti a n. 8 CFU.</p>																		
Articolazione e Metodologia del corso	<p>Il Master I livello "Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione" avrà una durata di studio di 1500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). I crediti (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto. La tesi consiste nella redazione e discussione, davanti ad una Commissione appositamente nominata, di un project work, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione tesi, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso.</p> <p>Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un Diploma Universitario di Master di I Livello in "Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione".</p>																		
Programma Didattico	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="421 1079 1264 1167">DISCIPLINA</th> <th data-bbox="1264 1079 1441 1167">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="421 1167 1264 1272">Nozioni di economia digitale e strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale</td> <td data-bbox="1264 1167 1441 1272">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1272 1264 1514">Industria 4.0, la Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI), le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020, nonché la Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020.</td> <td data-bbox="1264 1272 1441 1514">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1514 1264 1556">Elementi di leadership nell'Industria 4.0</td> <td data-bbox="1264 1514 1441 1556">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1556 1264 1599">Project Management nell'Industria 4.0</td> <td data-bbox="1264 1556 1441 1599">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1599 1264 1641">Digital Marketing Strategy</td> <td data-bbox="1264 1599 1441 1641">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1641 1264 1684">Digital Marketing Execution</td> <td data-bbox="1264 1641 1441 1684">10</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1684 1264 1727">Big Data, Analytics e Reporting Design</td> <td data-bbox="1264 1684 1441 1727">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1727 1264 1778"></td> <td data-bbox="1264 1727 1441 1778">48</td> </tr> </tbody> </table>	DISCIPLINA	CFU	Nozioni di economia digitale e strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale	5	Industria 4.0, la Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI), le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020, nonché la Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020.	5	Elementi di leadership nell'Industria 4.0	5	Project Management nell'Industria 4.0	8	Digital Marketing Strategy	10	Digital Marketing Execution	10	Big Data, Analytics e Reporting Design	5		48
DISCIPLINA	CFU																		
Nozioni di economia digitale e strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale	5																		
Industria 4.0, la Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI), le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020, nonché la Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020.	5																		
Elementi di leadership nell'Industria 4.0	5																		
Project Management nell'Industria 4.0	8																		
Digital Marketing Strategy	10																		
Digital Marketing Execution	10																		
Big Data, Analytics e Reporting Design	5																		
	48																		

	<p>Tirocinio: Per dare concreta attuazione ed avere riscontro pratico di quanto oggetto di analisi e studio, è previsto il tirocinio presso enti locali, associazioni di categoria ed aziende pubbliche e private 100 ore</p>	4
	TESI FINALE	8
	TOTALE	60
Destinatari e Requisiti di ammissione	<p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di:</p> <p>1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509; 2) lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004; 3) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;</p> <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master.</p>	
Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni di didattica erogata on-line, corredate di slide; • Lezioni frontali, seminari, incontri di studio e giornate di formazione in presenza, presso la sede CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (sede di Poggiardo (LE) e Bari); • Materiale di studio scaricabile. <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio individuale del materiale didattico fornito; • partecipazione alle attività di rete; • superamento dell'esame finale (elaborato scritto - tesi) che si svolgerà in presenza della commissione. 	
Durata del corso	<p>Il Master I livello "Digital Manager 4.0" ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>	
Iscrizione	<p>La quota di iscrizione è di € 7.500,00 (settemilacinquecento/00).</p>	
Scadenze	<p>I corsi inizieranno l'8 gennaio 2018, salvo eventuali proroghe, e termineranno il 31 gennaio 2019. La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.</p>	
Informazioni	<p>Per informazioni o chiarimenti, è possibile contattare la Segreteria Studenti dell'Università Telematica San Raffaele Roma dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 al numero +39 06 52252552 presso la sede di Roma, via Val Cannuta n° 247 - 00166 Roma.</p>	

	<p>Per ulteriori informazioni o chiarimenti: CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (sede di Poggiardo (LE) e Bari) Cris – Via De Gasperi, 11 – 73037 Poggiardo Tel: 340.1165558 – 330.579765 e-mail: centroservizi.cris@gmail.com –PEC: crispoggiardo@pec.it – www.unicris.it</p>
--	---

IL RETTORE
(Prof. Enrico Garaci)

