



Università San Raffaele

Roma



## Food Exhibition

Costruire un evento enogastronomico  
I grandi esempi in Italia e all'estero

in collaborazione con

**EXCELLENCE**

Venerdì 14 Giugno - Ore 10:00

Università Telematica San Raffaele Roma

Via di Val Cannuta 247

Per iscrizioni: [workshop@unisanraffaele.gov.it](mailto:workshop@unisanraffaele.gov.it)

### FOOD EXHIBITION

Costruire un evento enogastronomico. I grandi esempi in Italia e all'estero.  
In collaborazione con Excellence

Venerdì 14 giugno ore 10, ultimo appuntamento di stagione  
con i "Laboratori del saper fare"

*Aula Magna – Università Telematica San Raffaele - Via di Val Cannuta 247, Roma*

Il ciclo dei "laboratori del saper fare" giunge all'ultimo appuntamento per quest'anno accademico prima della pausa estiva, dopo un intenso anno di incontri formativi, di approfondimenti da temi più generici e trasversali a quelli più settoriali.

Dopo aver svelato i segreti dei backstage delle passerelle di moda, in scena arrivano il food e la ristorazione con questo ultimo workshop dal titolo "**Food Exhibition. Costruire un evento enogastronomico. I grandi esempi in Italia e all'estero**". Organizzato in collaborazione con **Excellence**, marchio di riferimento degli eventi food & wine della Capitale e non solo.

Da alcuni anni il cibo e la cucina sono sotto i riflettori, smuovendo editoria, format televisivi, milioni di audience e trasformando gli chef in delle vere e proprie star. Il trend del cibo, delle eccellenze italiane e, fortunatamente, di una alimentazione sempre più sana e orientata alla qualità ha influenzato molto i consumatori, sempre più attenti e presenti nei tanti eventi dedicati.

Il calendario del "food" è costellato di appuntamenti fissi ogni mese in ogni regione o città italiana, Cibus Parma, Vinitaly a Verona, Tutto Food e Identità golose a Milano, Taste of Roma, Pitti Taste a Firenze e Sigep a Rimini per non parlare degli eventi novità, delle primissime edizioni che ogni anno



vengono proposte. Eventi affollati in cui il cibo e il vino sono protagonisti e le aziende si mettono in vetrina, dove gli chef sono impegnati tra convegni e cooking show, giornalisti e professionisti si alternano tra degustazioni guidate, talk show, presentazioni. Ogni evento rappresenta un contenitore multifunzionale in cui il tema cibo e cucina viene declinato in base a quello che è il concept e il target di riferimento.

Ma cosa c'è dietro un evento di questo tipo? Come si organizza e quali sono le regole e i meccanismi da avviare per poter trasformare un'idea in un evento di successo. Proprio a questa domanda vuole rispondere il workshop che l'Università Telematica San Raffaele Roma organizza in collaborazione con Excellence - **"Food Exhibition. Costruire un evento enogastronomico. I grandi esempi in Italia e all'estero"** - e che si svolgerà il 14 giugno dalle ore 10 presso la sede romana dell'ateneo (via di Val Cannuta 247). A spiegare le varie fasi organizzative: definizione del concept, scelta location, creazione team, ricerca sponsor, selezione e coinvolgimento aziende, organizzazione convegni, per poi arrivare alla comunicazione al pubblico saranno **Pietro Ciccotti, Founder di Horeca srl** editore di Excellence Magazine e organizzatore di Excellence e **Manuela Zennaro, direttrice responsabile di Excellence Magazine**, giornalista di Repubblica Sapori e autrice delle Guide di Repubblica.

I due relatori, impegnati professionalmente nel settore organizzatori eventi da anni, prenderanno in esame i grandi eventi italiani ed esteri, dagli appuntamenti a cui è vietato mancare agli eventi più di nicchia o a quelli dalla singola edizione per spiegare le varie fasi, il tipo di comunicazione e di immagine che ogni evento, diventato marchio vero e proprio, è riuscito a costruire intorno a sé, definendone i valori o le criticità.

Alla prima parte della giornata, come sempre, seguirà nel pomeriggio una parte pratica in cui gli studenti saranno messi all'opera praticamente sulla nuova edizione di novembre 2019 di Excellence, che diventerà per una giornata palestra di idee.

Appuntamento quindi Venerdì 14 giugno dalle ore 10 alle 17 presso Università Telematica San Raffaele Roma (Via di Val Cannuta 247) per la giornata **"Food Exhibition. Costruire un evento enogastronomico. I grandi esempi in Italia e all'estero"**. Il workshop è aperto a tutti e gratuito.

Per info e iscrizioni inviare una mail a [workshop@unisanraffaele.gov.it](mailto:workshop@unisanraffaele.gov.it)

### **Obiettivi**

In questo workshop si cercherà di raccontare e spiegare tutte le fasi organizzative, logistiche e pratiche che esistono nell'organizzazione di un evento food.



## IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA

**9.45 - Saluti e presentazione** - *Mara Ferragina, coordinatrice del progetto "I workshop del saper fare"*

### **Modulo 1 // 10:00 – 11.30**

#### **Organizzare un evento food**

- Cos'è un evento food
- Definizione del Concept
- Il target di riferimento
- Scelta della location
- Organizzazione, Piano di produzione e Comunicazione

### **Modulo 2 // 11:40 – 13:00**

#### **Case History**

Analisi dei vari eventi in Italia e all'estero

Pausa Lunch – 13 -14

### **Modulo 3 // 14:00 – 17:00**

#### **Presentazione di Excellence 2019**

Laboratorio pratico su:

- sviluppo concept
- organizzazione convegni
- comunicazione
- coinvolgimento aziende

---

#### **Relatori:**

Pietro Ciccotti

Manuela Zennaro



## CHI E' EXCELLENCE



EXCELLENCE è una Food Connection Company che attraverso la propria piattaforma multicanale promuove il patrimonio enogastronomico italiano delle eccellenze, mediante un'efficace quanto innovativa vetrina e rete di contatti al servizio delle aziende, che scelgono così di

massimizzare la visibilità dei loro prodotti e le proprie opportunità di business.

EXCELLENCE consente di diversificare la propria attività attraverso la comunicazione specializzata, l'editoria web e cartacea, i grandi eventi enogastronomici, le iniziative B2B e B2C e la formazione professionale.

Attività multicanale: Editoria, Interviste e Reportage - Grandi Eventi Enogastronomici - Eventi Aziendali - Team Building & Show Cooking - Incontri B2B taylor made - Posizionamento Prodotti e Reti di Distribuzione - Comunicazione specializzata - Guide e Formazione Professionale

## CHI E' PIETRO CICCOTTI -



Classe 1966, romano, laureato in economia e commercio nel 1991, oggi è imprenditore nel settore Real Estate ed Editore. Nel 2013 ha fondato la casa editrice Horeca Media il cui core business è la produzione di eventi enogastronomici. Da sette edizioni è organizzatore di Excellence, uno dei maggiori e più importanti eventi food della capitale. Da anni la sua mission è creare non solo una vetrina per le aziende, ma un circuito virtuoso tra eccellenze, cucina e mercato, un link tra chi produce e chi consuma.

## CHI E' MANUELA ZENNARO



Dopo alcune esperienze attinenti gli studi in giurisprudenza, si dedica al giornalismo enogastronomico lavorando per 10 anni presso la redazione del magazine consumer Cucina & Vini. Frequenta corsi per sommelier, amatoriali e professionali, e prosegue l'attività giornalistica rivolgendosi agli addetti ai lavori, prima come capo redattore di Horeca Magazine, poi in qualità di direttore responsabile di Excellence Magazine. Dal 2017 riprende a dialogare con il grande pubblico firmando articoli per le principali testate nazionali tra cui Repubblica Saponi e Le Guide di Repubblica.