

D.R. 85 del 7 novembre 2018

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA  
presenta la II edizione del Master I livello  
in “Digital Manager 4.0: ICT e  
Innovazione”

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL

(A.A.2018/2019)

<b>Master</b>	<b>“Digital Manager 4.0: ICT Innovazione”</b>
<b>Direttore Scientifico</b>	Sabrina Saccomandi Università Telematica San Raffaele Roma
<b>Coordinatore</b>	Sandro Tramacere Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
<b>Obiettivi</b>	<p>“<u>Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione</u>” è un master di I livello in coerenza con la Strategia “Europa 2020”, con gli obiettivi della <u>Smart Specialization Strategy</u> del Centro-Meridione e con le <u>KETs</u> (tecnologie chiavi abilitanti). IL Master è progettato per rispondere alla domanda delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione e di consulenza di figure professionali esperte nelle aree dell’Economia digitale, del Digital marketing e New Media, delle analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time, ovvero nelle nuove aree di competenze derivanti dall’Industria 4.0. L’affermazione del paradigma dell’Industry 4.0 porterà le imprese a crescenti sfide: utilizzo di piattaforme software e soluzioni tecnologiche sempre più innovative, volumi sempre maggiori di dati/informazioni da processare e analizzare, nuovi modelli di interazione con i clienti/ consumatori e nuovi modelli logistici e distributivi, che si traduce nella ricerca e nella selezione di nuove funzioni, in primis It specialist e data security manager.</p> <p>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione” è un Master universitario di I livello che rappresenta la risposta innovativa a questa nuova domanda delle imprese che sono alla ricerca di personale qualificato in grado di avere competenze multidisciplinari che permettano la progettazione, la gestione e la realizzazione di progetti con particolare focus nell’abito della comunicazione e del marketing.</p> <p>Il percorso formativo è progettato per acquisire competenze allineate con le più recenti proposte metodologiche.</p> <p>Lo specialista in possesso del Master I livello “Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione” consegnerà un corredo di conoscenze tecniche essenziali in merito a:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nozioni di economia digitale e finanza agevolata.</li> <li>• Elementi di leadership nell'Industria 4.0.</li> <li>• Project management nell'Industria 4.0.</li> <li>• Strategie di Digital marketing.</li> <li>• Tattiche di digital marketing.</li> <li>• Big Data, Analytics e reporting design.</li> </ul> <p>L'erogazione del Master I livello si svolgerà in frontale per n. 230 ore corrispondenti a n. 38 CFU, n. 25 h telematiche con piattaforma accessibile 24h/24 corrispondenti a n. 10 CFU, 100 ore di tirocinio corrispondenti a n. 4 CFU, esami finali corrispondenti a n. 8 CFU.</p>	
<b>Articolazione e Metodologia del corso</b>	<p>Il Master I livello "Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione" avrà una <b>durata di studio di 1500 ore</b> pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). I crediti (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto. La tesi consiste nella redazione e discussione, davanti ad una Commissione appositamente nominata, di un project work, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione tesi, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso.</p> <p>Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un <b>Diploma Universitario di Master di I Livello in "Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione"</b>.</p>	
<b>Programma Didattico</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>CFU</b>
	Nozioni di economia digitale e strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale	5
	Industria 4.0, la Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI), le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020, nonché la Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020.	5
	Elementi di leadership nell'Industria 4.0	5
	Project Management nell'Industria 4.0	8
	Digital Marketing Strategy	10
	Digital Marketing Execution	10
	Big Data, Analytics e Reporting Design	5
		48

	<p>Tirocinio: Per dare concreta attuazione ed avere riscontro pratico di quanto oggetto di analisi e studio, è previsto il tirocinio presso enti locali, associazioni di categoria ed aziende pubbliche e private 100 ore</p>	4
	<b>TESI FINALE</b>	8
	<b>TOTALE</b>	60
<b>Destinatari e Requisiti di ammissione</b>	<p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;</li> <li>2) lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;</li> <li>3) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;</li> </ol> <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master.</p>	
<b>Attività e adempimenti</b>	<p>Gli insegnamenti prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni di didattica erogata on-line, corredate di slide;</li> <li>• Lezioni frontali, seminari, incontri di studio e giornate di formazione in presenza, presso la sede <b>CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (sede di Poggiardo (LE) e Bari)</b>;</li> <li>• Materiale di studio scaricabile.</li> </ul> <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio individuale del materiale didattico fornito;</li> <li>• partecipazione alle attività di rete;</li> <li>• superamento dell'esame finale (elaborato scritto – tesi) che si svolgerà in presenza della commissione.</li> </ul>	
<b>Durata del corso</b>	<p>Il Master I livello “Digital Manager 4.0” ha durata annuale pari a <b>1500 ore</b> di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>	
<b>Iscrizione</b>	<p>La quota di iscrizione è di <b>€7.500,00</b> (settemilacinquecento/00).</p>	
<b>Scadenze</b>	<p>I corsi inizieranno l'8 gennaio 2019, salvo eventuali proroghe, e termineranno il 31 gennaio 2020. La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.</p>	
<b>Informazioni</b>	<p>Per informazioni o chiarimenti, è possibile contattare la Segreteria Studenti dell'Università Telematica San Raffaele Roma dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 al numero +39 06 52252552 presso la sede di Roma, via Val Cannuta n° 247 - 00166 Roma.</p>	
	<p>C.F. 97471900155 - D.M. 8 maggio 2006, G.U. Repubblica Italiana n° 126 del 1 giugno 2006</p>	



**Università San Raffaele**  
Roma

Università Telematica San Raffaele Roma  
via di Val Cannuta, 247 | 00166 Roma | Tel. 06 5225 2552  
[www.unisanraffaele.gov.it](http://www.unisanraffaele.gov.it)

Per ulteriori informazioni o chiarimenti:  
CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo (sede di Poggiardo (LE) e Bari)  
Cris – Via De Gasperi, 11 – 73037 Poggiardo  
Tel: 340.1165558 – 330.579765  
e-mail: [centroservizi.cris@gmail.com](mailto:centroservizi.cris@gmail.com) – PEC: [crispoggiardo@pec.it](mailto:crispoggiardo@pec.it) –  
[www.unicris.it](http://www.unicris.it)

IL RETTORE  
(Prof. Enrico Garaci)